

# DACHMARKEN FORUM THE TRILOGY.

SAVE  
THE  
DATE.



STUTTGART  
IS CALLING.

**blocher partners**  
the connecting — architects

**Donnerstag, 22. JUNI 2023**

ab 9.30 Uhr... **Tages Event**

ab 18.00 Uhr... **Barbecue** mit open end...  
im Blocher Garten

# EMOTIONAL BRANDING.

**PART III.**

Gestaltung heißt für das Stuttgarter Architektur- und Designbüro blocher partners – gegründet 1989 von Jutta und Dieter Blocher – ganzheitliche, nachhaltige Erlebniskonzepte zu kreieren.

Die Grundlage bilden die Werte: Kreativität & Innovation, Kundenfokus, Verbindlichkeit & Verantwortung, Lernen, Transdisziplinarität und das Miteinander.

Über 250 Architekten, Innenarchitekten, Produktdesigner und Kommunikationsexperten entwickeln so in Stuttgart, Berlin, Mannheim und Ahmedabad [Indien] Bauvorhaben für die öffentliche Hand wie auch private Wohnhäuser, Hotels, Bürogebäude, Stores und Hybridbauten.

Der Bereich Strategy und Consulting hat sich eigenständig profiliert. Seit 2022 ergänzt blocher partners sens mit Fokus auf user-zentrierte und kokreative Prozesse die Unternehmensgruppe.

Transdisziplinarität ist das Erfolgsrezept des Unternehmens:

blocher partners – ein Zusammenspiel aller Disziplinen etabliert neue Betrachtungsweisen – über den Tellerrand hinaus – für bessere Ergebnisse und nachhaltige Architektur.

Ein Beispiel: Das eigene Bürogebäude in Stuttgart, ein Monolith aus Sichtbeton – schlicht, jedoch markant – gebaut nach allen Regeln der Nachhaltigkeit und als erstes Bürogebäude von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) mit Platin zertifiziert.



# EMOTIONAL BRANDING.

- 09.00 GET TOGETHER
- 09.50 WELCOME
- 10.10 Martin Cserba | Digital Strategist & Evangelist für diconium | Stuttgart  
**"Achtsamkeit als Wert, Empathie als Superkraft" - Wir müssen uns von etwas gezogen fühlen, nicht geschoben werden.**
- Dr. Richard Federowski | Partner | Consumer, Fashion-Luxury-Lifestyle | Roland Berger | München  
**"Die Industrie ist endlich im ruhigen Fahrwasser, oder doch nicht?"** Sieben mögliche Events welche die Modeindustrie erneut aus den Angeln heben würde bzw. hebt.
- 11.30 COFFEE BREAK
- 12.00 Regine Schoellkopf-Pinakidis | COO | Outletcity AG | Metzingen -  
**"Shoppertainment und Future Retail als USPs einer Outlet-Destination – wie das Zusammenspiel von Architektur, renommierten Marken und Digitalisierung in Verbindung mit Events ein Millionen-Publikum nach Metzingen zieht."**
- 12.45 LUNCH BREAK
- 14.15 Dominic Krätz | Geschäftsführender Gesellschafter | Isabella Glutenfreie Patisserie | Düsseldorf  
**"Food is the new fashion" – Ernährung als ultimativer Ausdruck eines individuellen Lebensstils**
- Arne Baganz | Senior Manager Branding, Leadership & Coaching | WCG GmbH & Co. KG | Siegen  
**"Emotional Branding – der Mensch macht den Unterschied."**
- 15.30 COFFEE BREAK
- 16.00 Nils Drosin | Gesellschafter & Co-Founder | 4Dmagic | Hannover  
**"Konnektivität -> Mein Leben zwischen stationären analogen POS und KI / ChatGPT "**
- Florian Severin | Founder & Creative Director | W RKSP C | Envisioning Brand Evolutions | München  
**"How to become a Lovebrand"**
- Marco Burkhardtsmayer | CEO & Founder | Muse Content GmbH | Hamburg  
**"How to survive the hype" - A super practical guide through AI, web3, metaverse, virtual influencer and everything shiny**
- 18.00 Gert Müller-Thomkins | Deutsches Mode-Institut DMI | Köln  
**Conclusion "Take Home Value"**
- 18.30 **Barbecue ... open End ... im Blocher Garten**



**Martin Cserba**  
Digital Strategist & Evangelist  
Diconium  
Stuttgart



**Nils Drosin**  
Gesellschafter & Co-Founder  
4Dmagic  
Hannover



**Regine Schoellkopf-Pinakidis**  
COO  
Outletcity AG  
Metzingen



**Dominic Krätz**  
Geschäftsführender Gesellschafter  
Isabella Glutenfreie Pâtisserie  
Düsseldorf



**Arne Baganz**  
Senior Manager Branding, Leadership & Coaching  
IWCC GmbH & Co. KG  
Siegen



**Florian Severin**  
Founder & Creative Director  
W RKSP C | Envisioning Brand Evolutions  
München



**Marco Burkhardtmayer**  
CEO & Founder  
Muse Content  
Hamburg



**Dr. Richard Federowski**  
Partner | Consumer, Fashion-Luxury-Lifestyle  
Roland Berger  
München

## ANTWORT | ANMELDUNG

Die Ticketgebühr\* für das Event beträgt 599,-€ \*zzgl.MwSt  
Die Ticketgebühr\* für Young Professionals beträgt 399,-€ \*zzgl.MwSt  
[unter 30 Jahre]

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

[P.Felten@Dachmarkenforum.com](mailto:P.Felten@Dachmarkenforum.com)  
Tel. +49 172 96 80 194

## KONTAKT

### DACHMARKENFORUM

Becker-Gundahl-Str. 10  
81479 München  
Mobil +49 [0] 172 9676563  
Mail [j.roosen@dachmarkenforum.com](mailto:j.roosen@dachmarkenforum.com)

## Wie Sie uns finden

### Tages-Event-Location & Barbecue

BLOCHER PARTNERS  
Herdweg 19  
70174 Stuttgart

### Parkhäuser in Walking Distance zur Event-Location:

**Parkgarage Tivoli**, Seidenstraße 23, 70174 Stuttgart  
<https://www.pbw.de/?menu=parkplatz-finder&profile=kurz-dauer&search=tivoli#!>

**Tiefgarage Liederhalle - Bosch Areal**, Breitscheidstrasse, 70174 Stuttgart  
<https://www.apcoa.de/parken/stuttgart/liederhalle-bosch-areal/>

**Tiefgarage Holzgartenstraße** 70174 Stuttgart  
<https://www.apcoa.de/parken/stuttgart/holzgartenstrasse/>

## HOTEL EMPFEHLUNGEN

**EmiLu Hotel**  
Nadlerstraße 4 | 70173 Stuttgart | +49 711 342 062-0  
[hello@emilu-hotel.com](mailto:hello@emilu-hotel.com) | [www.emilu-hotel.com](http://www.emilu-hotel.com)

**Motel One Stuttgart**  
[www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)

## CO-HOSTs



**blocher partners**



## POWERED BY



MARCCAIN



Smith&Soul

= typico



AD

brand eins  
Wirtschaftsmagazin

style in progress  
women's fashion

**TextilWirtschaft**