



VitraHaus

Öffnungszeiten
Montag bis Sonntag 10.00-18.00
An Sonn- und Feiertagen keine Beratung und kein Verkauf. Café und Museum Shop geöffnet.
Eintritt frei.
Opening hours
Monday to Sunday 10.00 - 18.00
Open Sundays and holidays
No service or sales on Sundays and holidays.
Café and Museum Shop open.
Free admission.

Öffnungszeiten
Montag bis Sonntag 10.00-18.00
An Sonn- und Feiertagen keine Beratung und kein Verkauf. Café und Museum Shop geöffnet.
Eintritt frei.
Opening hours
Monday to Sunday 10.00 - 18.00
Open Sundays and holidays
No service or sales on Sundays and holidays.
Café and Museum Shop open.
Free admission.



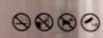
Dachmarkenforum | 2019

10. | 11. April 2019 | Vitra Campus | Charles-Eames-Str. 2 | 79576 Weil am Rhein



Shop

VitraHaus



Öffnungszeiten
10:00 - 18:00 Uhr (Mo-Fr)
10:00 - 17:00 Uhr (Sa-So)
10:00 - 17:00 Uhr (Feiertage)
Kein Eintritt für Kinder unter 10 Jahren
Kein Eintritt für Hunde
Kein Eintritt für Gruppen
Kein Eintritt für Hunde
Kein Eintritt für Gruppen
Kein Eintritt für Hunde
Kein Eintritt für Gruppen

















Montag bis Sonntag 10.00-18.00

An Sonn- und Feiertagen keine Beratung und kein Verkauf. Café und Museum Shop geöffnet. Eintritt frei

Opening hours
Monday to Sunday 10.00-18.00

Open Sundays and holidays
No service or sales on Sundays and holidays.
Café and Museum Shop open.
Free Admission

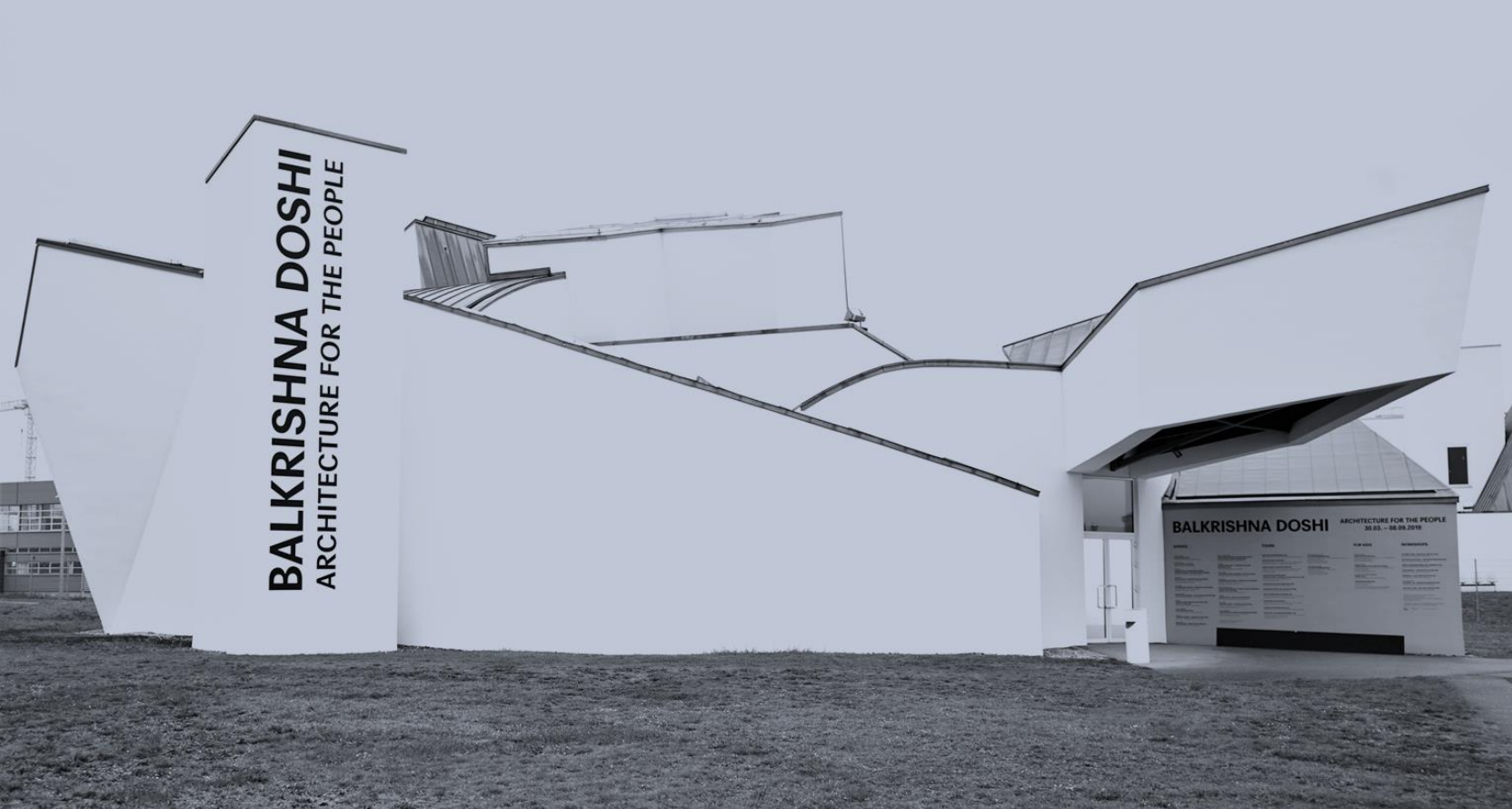
VittraHaus

BALKRISHNA
DOSHI

Engelberg, Reception
Street VittraHaus Store





















A collage of images showing people networking and socializing. In the top right, a man and a woman are talking. In the bottom right, a woman in a black coat is looking towards the camera. In the bottom left, a man is holding a drink. The overall atmosphere is professional and social.









CREATIVE DIGITAL vs. DIGITAL CREATIVE...

Donnerstag 11. April 2019 | Vitra Campus | Feuerwehrhaus | Mülheimer Str. 56 [Eingang Süd] | 79576 Weil am Rhein

Programm - Tagesevent

- 9:00 **Beginn – Get Together**
- 09:30 **Begrüßung**
- 09:40 **“Zukunft der Arbeit“ Mach ´s noch einmal, die Kunst seine eigene unternehmerische Zukunft immer wieder neu zu erfinden.**
Rafael Gielgen | Trendscout | Future of Work | Weil am Rhein
- “Department Store Experience“**
Nicole Martinsohn | Managing Director | Blocher Partner Shops | Stuttgart
- 11:00 – 11:30 **Coffee Break**
- 11:30 – 12:20 **“Disruptive Innovation in experimentiellen Zeiten“**
Maks Giordano | Managing Director & Co-Founder | krait GmbH | Berlin
- 12:20 – 13:50 **Lunch**
- 13:50 – 15:30 **“HOSEN RUNTER...Erfolgsfaktoren einer internationalen Marke mit schwäbischem Understatement“**
Mattias Mey | Geschäftsführender Gesellschafter | Mey GmbH & Co KG | Albstadt
- “Die Zukunft ist digital! Oder doch nicht? Kreativität als analoge Antwort auf digitale Veränderungen“**
Yves Oliver Wilke | CEO | Brosbi | München
- 15:30 – 16:00 **Coffee Break**
- 16:00 – 16:40 **“Cross Realities: wie digital und analog verschmelzen“**
Nicole Stock, Stanley | CEO & Founder | dan perlman Group | Berlin & Bernard Bettenhäuser | CEO & Founder | beamXR | Berlin
- 16:40 – 17:00 **Closing Statement**
Philipp Beck | CEO | Atelier 522 | Markdorf



CREATIVE DIGITAL vs. DIGITAL CREATIVE...

...inspirierend, informativ, energetisch und zwischenmenschlich analog!

Welch eine starke Erfahrung! Welch eine kreative Umgebung!

Vielen Dank

Josef Roosen

Dachmarkenforum | 2019

10. | 11. April 2019 | Vitra Campus | Charles-Eames-Str. 2 | 79576 Weil am Rhein