



VERÄNDERUNG IST PROGRAMM. DISRUPTION IST NORMALITÄT.

Was sind die Trigger, die Motivation und Erlebnis schaffen?
BEST PRACTICE Beispiele, STORY TELLING und permanente Erneuerung
auf dem Nährboden des weltweiten Change Prozesses.

26. April 2022 | CLASSICON HEADQUARTERS | Sigmund-Riefler Bogen 3 | München | 09:30 - 17:00

Der Name ClassiCon steht für ‚Classic Contemporary Design‘. Das Münchener Unternehmen produziert und vertreibt hochwertige Designmöbel und -leuchten. Dazu gehören Klassiker und Designikonen des 20. Jahrhunderts, beispielsweise der Adjustable Table E1027 von Eileen Gray, genauso wie zeitgenössische Entwürfe. Zu den bekanntesten hierunter zählt unter anderem der Bell Table von Sebastian Herkner.

Der Anspruch, ‚classic‘ und ‚contemporary‘ zugleich zu sein, wird seit der Firmengründung im Jahr 1990 hochgehalten.

Oliver Holy, Inhaber von ClassiCon erbaute unter Federführung des Architekten Joachim Jürke, den neuen Firmensitz in München. Der spektakuläre und mehrfach ausgezeichnete Bau bringt Design, Kunst und Architektur zusammen und spiegelt auf diese Weise den Charakter des Unternehmens.

Über allem schwebt die firmeneigene Philosophie: Was wirklich Qualität hat, entscheidet die Zeit.

Wir freuen uns, die Architektur und den Vibe des Baus live im Rahmen des Events erleben zu dürfen und danken Oliver Holy und CEO Larissa Sarjeant für die Einladung in ihre Welt.

CLASSICON | Sigmund-Riefler Bogen 3 | München

