

DACHMARKENFORUM

10 YEARS ANNIVERSARY.

WER ODER WAS MOTIVIERT DIE MOTIVATOREN?

10. & 11. September 2025

RÜCKBLICK

BERLIN

BERLIN WAS CALLING.



**Motivation ist der *Zündstoff*
für**

Fortschritt *Veränderung*

Bewegung *Innovation*

Persönliche Weiterentwicklung

Tages & Dinner Eventlocation

MASCHINENRAUM

Berlin

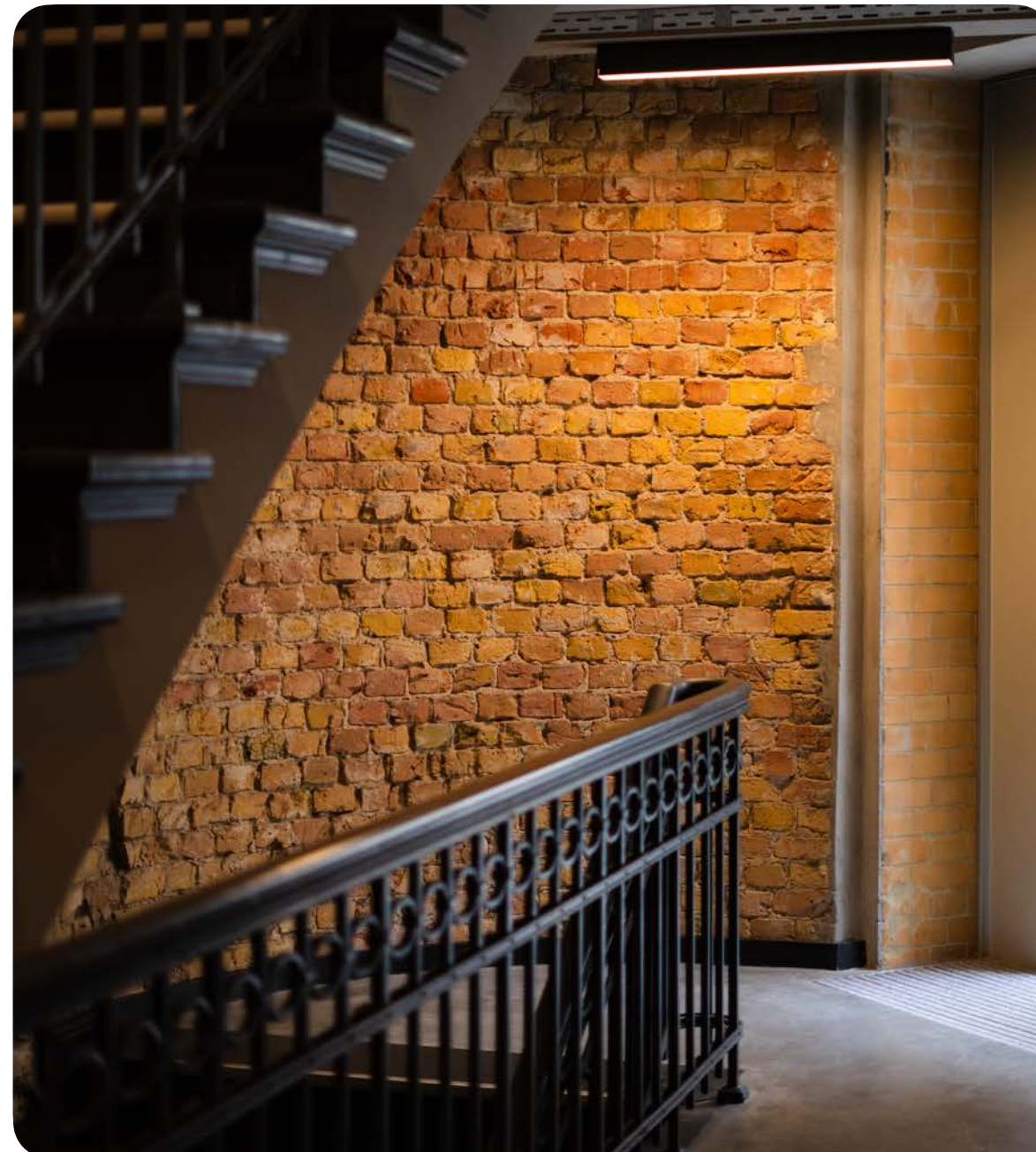
Am Rande des Prenzlauer Bergs und Berlin Mitte befindet sich der **Maschinenraum** – ein innovativer Hub auf sieben Etagen und rund 4.500 m², in dem Familienunternehmen, Gründer:innen, Innovator:innen und Investor:innen miteinander arbeiten, sich austauschen und wachsen.

Das Ökosystem für Familienunternehmen

Der Space bietet vielfältige Arbeits- und Eventflächen: Co-Working-Zonen, Lounge- und Cafébereiche, modulare Workshop-Spaces, Meeting-Rooms und sogar einen begrünten Innenhof für BBQs oder Outdoor-Lunches.

Renoviert in einem denkmalgeschützten Gebäude, schafft der Maschinenraum eine Umgebung, in der konzentriertes Arbeiten genauso möglich ist wie außergewöhnliche Events und lockerer Austausch. Exklusive Mitgliedsunternehmen haben hier direkten Zugang zum Innovations-Ökosystem der Hauptstadt.

Co-Working & Event Space







Thomas Ganter

Moderator

„In 10 Jahren Spezialformat „Wer oder was motiviert den Motivator“ war nicht ein einziges Mal Geld der Treiber.“





Politikwissenschaftler | Freie Universität Berlin

Prof. Dr. Michael Zürn

Speaker

„Wahrheitsorientierung als Mission“



Director of Acquisition & Business Development Europe | Snøhetta Architecture | Oslo

Jette Cathrin Hopp

Speakerin

„Zukunft entwerfen“





Co-Founder of Slowness | Founder & Former CEO of Design Hotels AG | Berlin

Claus Sendlinger

Speaker

„Slowness als Haltung“



Co-Founder & Managing Director Maschinenraum I Berlin

Tobias Rappers

Moderator

„Im Gespräch mit Claus Sendlinger über Sinn, Gastfreundschaft und Marken im Wandel“





Aufsichtsrat Vorsitzende | Zumtobel group AG | Dornbirn

Karin Zumtobel-Chammah

Speakerin

„Light as a service“

Erik Schimkat

Moderator

„Im Gespräch über Licht als Service“





Wer oder Was motiviert die Motivatoren?

Closing Statement

Thomas Ganter

Liebe DACHMARKENFORUM Gäste,

nachfolgend die Stichworte meines Closing Statements...

Wir haben heute eine wunderbare Reise durch Kommunikation, Architektur, Licht und Hospitality erlebt.

Die Kernfrage: Was motiviert den Motivator?

Was sind die Antriebskräfte für Motivation:

- Neugierde
 - Teil einer Mannschaft zu sein
 - Zielerfahrung teilen
 - Haltung teilen und leben - Werte umsetzen
 - Langstrecken Motivation - Relevanz für die Menschen
- Es geht immer um Menschen | Community | Gemeinschaft

Motivation ist der Zündstoff!!

- für: Veränderung
- Bewegung
- Fortschritt
- Innovation
- Persönliche Weiterentwicklung

Was ich persönlich sehr schön finde:

... in 10 Jahren Spezialformat „Wer oder was motiviert den Motivator“ war nicht ein einziges Mal Geld der Treiber.

Vielen Dank an die Gastgeber, Sprecher, Interviewpartner.

Herzliche Grüße
Thomas Ganter

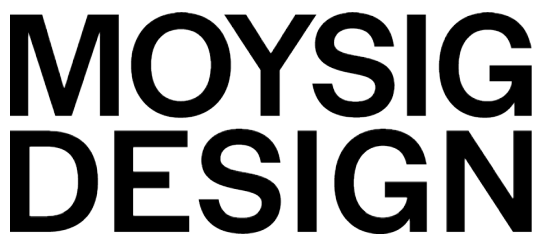


Wir bedanken uns bei allen Partner & Sponsoren ...

CO-HOSTS



POWERED BY



What's next ...



Emotional Branding mit Extension zu Longevity
17. & 18. März 2026 | Salzburg

HR - Faktor Mensch Part IV
08. & 09. Juni 2026 | Darmstadt bei HENSCHER

Wer oder Was motiviert die Motivatoren 60TH DACHMARKENFORUM EDITION
15. & 16. September 2026 | Wien Museum für angewandte Kunst | MAK

... zur Anmeldung hier.