

DACHMARKENFORUM

DER FAKTOR MENSCH.

PART II | AUTONOMIE UND VERTRAUEN

Co-Hosts



DÜSSELDORF IS CALLING.

14. MÄRZ 2024

MOTIVATION ist eines der zentralen Themen des DACHMARKENFORUMs.

Im Zentrum der Motivation steht der MENSCH.

ERFOLG, LEGACY, RESILIENZ – auf die Menschen im Unternehmen kommt es an.

WELCHE ENERGIEN SETZEN MENSCHEN FREI - WIE UND WARUM?

Was können Sie erwarten?

Führungskräfte, die den Menschen in den Mittelpunkt der Unternehmenskultur und letztlich des Erfolgs stellen.

...es kommen Menschen zusammen und Menschen, die täglich mit Begeisterung und Leidenschaft ihrer Berufung nachgehen.

Grüße aus München

Die Gastgeber

Josef Roosen

SAVE
THE
DATE.

ENERGY WELCOME ... wir freuen uns auf SIE!

09.00 GET TOGETHER

10.00 WELCOME

Robin Sudermann | CEO & Co-Founder | TalentsConnect AG | Köln

"Schockstarre oder Showtime?" Warum Resilienz und Agilität zu Schlüsselkompetenzen für HR werden.

Arne Baganz | Senior Manager Branding, Leadership & Coaching | WCG GmbH & Co. KG | Siegen

"Vertraute Autonomie & autonomisches Vertrauen...eine Reflektion."

11.30 BREAK

Martin Cserba | Digital Strategist & Evangelist für Diconium | Stuttgart

"Inner Development for Outer Growth"

Sabine Voigt | Geschäftsführerin | 22quadrat | Osnabrück

"Human Design – eine magische Reise zu Dir selbst"

13.00 BREAK

Jörg Labatz | Björn Krüger | Betty Group | Nußloch – **Moderation** Ferdese Bazih-Redzepi | HR Director – Central Europe | GANT | Dortmund

"Panel Talk... mit einem ausgezeichneten Arbeitgeber"

Saskia Möller, LL.M. | Director Compliance & Corporate Responsibility | Gebr. Heinemann | Hamburg

"Human Centricity – die Basis für eine erfolgreiche Sustainability Strategie"

15.30 BREAK

Tina Umbach | Founder | Corporate Mindshift | München

"Was ist eigentlich der EQ Ihrer Organisation?"

Tina Steck | Global Head of Employee Wellbeing | Unilever Deutschland GmbH

"Mentale Gesundheit ...reine Privatsache oder strategischer Wettbewerbsvorteil? Warum sich die Investition für Unternehmen lohnt."

17.00 Conclusion | **"Take Home Value"**



Martin Cserba
Digital Strategist & Evangelist
Diconium
Stuttgart



Tina Umbach
Founder
Corporate Mindshift
München



Arne Baganz
Senior Manager Branding, Leadership & Coaching IWCG
GmbH & Co. KG
Siegen



Saskia Möller LL.M.
Director Compliance & Corporate Responsibility
Gebr. Heinemann
Hamburg



Robin Sudermann
CEO und Co-Founder
TalentsConnect AG
Köln



Ferdese Bazih-Redzeqi
Human Resources Director Central Europa
Gant
Dortmund



Björn Krüger
Head of Betty & Co.
Betty Barclay Group
Nußloch



Jörg Labatz
Head of Division Cartoon & Vera Mont
Betty Barclay Group
Nußloch



Sabine Voigt
Geschäftsführerin
22quadrat
Osnabrück



Tina Steck
Global Head of Employee Wellbeing
Unilever Deutschland GmbH
Hamburg

ANTWORT | ANMELDUNG

Die Ticketgebühr* für das Event beträgt 599,-€ *zzgl.MwSt
Die Ticketgebühr* für Young Professionals beträgt 399,-€ *zzgl.MwSt
[unter 30 Jahre]

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

[Anmeldeformular](#)

P.Felten@Dachmarkenforum.com
Tel. +49 172 96 80 194

KONTAKT

DACHMARKENFORUM

Becker-Gundahl-Str.10
81479 München
Mobil +49 [0] 172 9676563
Mail j.roosen@dachmarkenforum.com

Wie Sie uns finden

Tages-Event-Location

BRAX SHOWROOM
Halle 29
Rheinmetall-Allee 3
40476 Düsseldorf

Anreise

Auto: Parkplatzmöglichkeiten vor der Halle 29
Stadt-Bahn: Linie 705 | 707 Ausstieg Haltestelle Tannenstr.

HOTEL EMPFEHLUNGEN



25 hours Hotel Das Tour
Louis-Pasteur-Platz 1 | 40211 Düsseldorf

Abrufkontingent

Unter Angabe des Stichwortes “**DMF_DUS_2024**“ können Sie bis zu 6 Wochen vor der Anreise [31.01.2024] telefonisch reservieren +49 211 900 91 0255 oder scannen Sie das [Abrufkontingentformular](#) ein und schicken es an re.dastour@25hours-hotel.com.