

EMOTIONAL BRANDING.

LUI HOUSE | Herford

**01. Juli 2025 | 09.00 Tages Event
& ab 17.30 Uhr BBQ**

**SAVE
THE
DATE**



Co-Hosts



Gebr. Heinemann
Gegründet 1879

archwerk . biz
architecture . interior architecture



LUI HOUSE

Im Marta-Quartier, direkt neben dem Marta Museum, erlebt man ein beeindruckendes Gebäude mit einer besonderen Gestaltung: Das LUI HOUSE.

Moderne Büroarchitektur für Herford. Das beeindruckende LUI HOUSE verbindet auf vier Ebenen umfassende Nachhaltigkeit und modernste Technik mit agilem Arbeiten und inspirativen Networking. Ein Ort, der begeistert.

Zeitgemäß und nachhaltig

Die Architektur des LUI HOUSE setzt außen und innen ein echtes Statement. Angelehnt an die Backsteinkultur der 1920er/30er Jahre, fallen sofort die eigens für das LUI HOUSE gefertigten orange-roten Steine ins Auge. Die hervorstehenden Stahlplattenvordächer sorgen für einen charmanten Industriecharakter. Für das Interieur und Design des großzügig und offen gestalteten Innenraums kommen hochwertige und nachhaltige Materialien zum Einsatz.

Es inspiriert, begeistert und bietet neue Wege in der Arbeitswelt.

Coworking | Meeting Rooms | Conference



AGENDA

SPEAKERS & EXPERTS

09.00 GET TOGETHER

10.00 WELCOME

Moderation | **Jürgen Gaiser** | Managing Director | Blocher Partners | Stuttgart

Arno Lindemann | Creative Partner | Scholz & Friends Family | Hamburg
„KI in der Kommunikation. Nur weil es geht, ist nicht [Alles] gut.“

Thomas Ebenfeld | Gesellschafter & Co-Founder | concept m research + consulting GmbH | Köln
„Psychologie, KI, Emotionen“

11.30 BREAK

Gesa Lischka | Founder | Kochstrasse - Agentur für Marken [Neuromarketing] | Hannover

Roland Gowick | Head Global Sales Retail | Zumtobel Lighting GMBH | Dornbirn

Nils Drosin | Geschäftsführer | 4D Magic | Hannover
„Retail is Dead. Unless New Retail“

12.45 LUNCH

Karen Klessinger | Creative Director & Member of the Management Board | dan Pearlman Markenarchitektur | Berlin
„Paradoxiekompetenz als Erfolgsfaktor im Retail“

Bärbel Kraft | Inhaberin & **Angelina Bonelli** | Social Media Content Managerin & **Rachel Siekmeyer** | Head of Content
Public Images GmbH | Willich
*„SHOPPABLE CONTENT, der nahtlose Übergang vom inspirierenden Content direkt zum Kauf
Best Practice Cases: Kenny S. Und Style“*

15.30 BREAK

Klaus Finken | Geschäftsführer & **Thilo Reichert** | Chief Growth Officer | Snoopstar GmbH | Düsseldorf
„Think, there is no Box! Snoop-it!“ - Der neue Medienkanal!

Rudi Umlauff | Fashion & Retail Journalist, Digital Creative | Noema Media | München
„Coffee, Sweets & Bread Culture“ - Best Practice Cases

17.00 **Jürgen Gaiser** | Managing Director | Blocher Partners | Stuttgart
„Closing Statement - Take Home Value“

17.30 Drinks & Barbecue - Open End



Arno Lindemann
Creative Partner
Scholz & Friends Family
Hamburg



Thomas Ebenfeld
Gesellschafter & Co-Founder
Concept m research + consulting GmbH
Köln



Gesa Lischka
Founder
Kochstrasse - Agentur für Marken
Hannover



Roland Gowick
Head Global Sales Retail
Zumtobel Lighting GMBH
Dornbirn



Nils Drosin
Geschäftsführer
4D Magic
Hannover



Karen Klessinger
Creative Director & Member
Management Board
dan pearلمان
Berlin



Bärbel Kraft
Inhaberin
Public Images GmbH
Willich



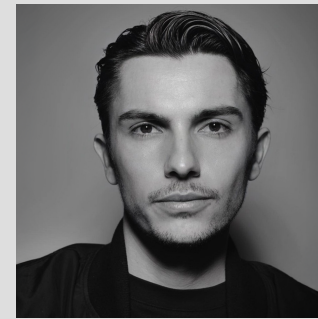
Josef Roosen
Gastgeber | Inhaber
DACHMARKENFORUM
München



Klaus Finken
Geschäftsführer
Snoopstar GmbH
Düsseldorf



Thilo Reichert
Chief Growth Officer
Snoopstar GmbH
Düsseldorf



Rudi Umlauff
Fashion & Retail Journalist
Digital Creative
Noema Media
München



Jürgen Gaiser
Managing Director
Blocher Partners
Stuttgart

ANTWORT I ANMELDUNG

Die Ticketgebühr* für das Event beträgt
Die Ticketgebühr* für Young Professionals beträgt
[unter 30 Jahre]

599,-€ *zzgl.MwSt

399,-€ *zzgl.MwSt

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

[Anmeldeformular](#)

p.felten@dachmarkenforum.com
Tel. +49 172 96 80 194

KONTAKT

DACHMARKENFORUM

Becker-Gundahl-Str. 10
81479 München
Mobil +49 [0] 172 9676563
Mail j.roosen@dachmarkenforum.com

WIE SIE UNS FINDEN

Tages-Event-Location

LUI House
Luisenstraße 4
32052 Herford

Anreise

Auto	Parkmöglichkeit Parkhaus Goebenstr. 2 Distanz 30 m	
Zug	Bahnhof Herford	Distanz 150m
Flug	Paderborn-Lippstadt Flughafen Hannover Flughafen Dortmund	Distanz 73km Distanz 95km Distanz 119km

HOTEL EMPFEHLUNGEN



Black Suites Design Hotels I Hotel Hansa GmbH

Brüderstraße 38 – 40 I 32052 Herford T: +49.5221.5972.0
E: info@hotel-hansa-herford.de I W: hotel-hansa-herford.de



Intercity Hotel Herford

Luisenstraße 6 I 32052 Herford I T: +49 5221 1728 0
E: herford@intercityhotel.com I
Abrufkontingent buchbar bis 09.06.2025 unter dem Stichwort
„DACHMARKENFORUM“ I Preis EZ 115.-€ I DZ 140.-€ jeweils inkl.
Frühstück

MOYSIG
DESIGN



fineprint
DIGITAL DRUCK GmbH

i2 IGEDO
EXHIBITIONS

Smith & Soul

NOEMA MEDIA

MORE & MORE

JAB
ANSTOETZ
GROUP
THE DESIGN COMPANY

ppm
ENTWERFEN. ENTWICKELN. UMSETZEN.

LES DEUX



TextilWirtschaft