

DACHMARKENFORUM

RÜCKBLICK

WER ODER WAS **MOTIVIERT** DIE MOTIVATOREN?

15. September 2026 | 08.30 Uhr - Tages Event
MAK-Museum für angewandte Kunst | Wien

Eingang Weiskirchnerstraße 3 | 1010 Wien

WIEN

VIENNA WAS CALLING.



08.30	GET TOGETHER
10.00	WELCOME Co-Host & Moderation des Tages Thomas Ganter Geschäftsführer L&T Osnabrück Jürgen Zahn Inhaber Konrad Knoblauch GmbH Markdorf Moderation Behija Karup Was „ECHT“ mit uns macht. <i>Materialien, Räume, Haltung.</i> Alexandra von Quadt Brand & Experience Strategist Entrepreneur Founder Se Han Berlin COME IN. STAY A WHILE. <i>Wie Kommunikation aus Orten Beziehungen macht.</i>
11.30	BREAK Maks Giordano CEO & Founder Innovationsstudio Juuman’okudo Berlin „Im Maschinenraum der Innovation“ <i>Was 30+ globale Innovatoren über ihren Umgang mit Generativer KI verraten</i>
12.40	LUNCH Raphael Gielgen Trendscout Zukunft der Arbeit Vitra Weil am Rhein Moderation Maks Giordano „Wer motiviert die Motivatoren, wenn die Welt nicht mehr planbar ist?“ <i>Warum Motivation heute weniger mit Zielen - und mehr mit Orientierung zu tun hat.</i>
15.00	BREAK Karl-Heinz Müller Managing Director 14. OZ Berlin Moderation Silke Emig Zuerst Köln, dann Berlin, Barcelona & zurück ... <i>Wie es mit Mut und Weitblick gelang, eine weltumspannende Community-Connection aufzubauen ... & eine ganze Branche zu elektritisieren.</i> TAKE HOME VALUE Christian Heinrich Publishing Director TextilWirtschaft Frankfurt
17.00	Ende des Tages-Events
19.00	Dinner - Champagner - Genuss Restaurant Labstelle Lugeck 6 Wien

Eventlocation

MAK-Museum Vienna

Das MAK – Museum für angewandte Kunst mit der aktuellen Ausstellung von Van Cleef & Arpels war die Location unseres Events in Wien. In thematischen Gegenüberstellungen werden die Verbindungen zwischen Schmuck, Design, Kunsthandwerk und Architektur sichtbar. Ein prachtvoller und historischer Abschluss des letzten Dachmarkenforum-Events in 2026.













Geschäftsführer | L&T | Osnabrück

Thomas Ganter

Co-Host & Moderator

„Solange wir neugierig bleiben, bleibt auch unsere Motivation auf Dauer erhalten.“





Inhaber | Konrad Knoblauch GmbH | Markdorf

Jürgen Zahn

Speaker

Expertin für Leadership & Organizational Development | Wien

Behija Karup

Moderatorin

„Erfolgreiche Unternehmen schaffen nicht nur Produkte oder Räume. Sie schaffen Orte, an denen Menschen sich wiederfinden, Vertrauen aufbauen und Sinn erleben. Innovation wird erst dann relevant, wenn sie im Alltag der Menschen ankommt.“

Alexandra von Quadt

Speakerin



„Menschen kommen nicht wegen Prozessen, Systemen oder Touchpoints zurück. Sie kommen zurück, weil sie sich gesehen fühlen. Starke Marken bauen keine Kontaktpunkte, sondern Beziehungen. Die entscheidende Frage lautet nicht mehr: „Wie schaffen wir Erlebnisse?“, sondern: „Wie schaffen wir Zugehörigkeit?“ “



Maks Giordano

Speaker



„Die technologischen Möglichkeiten wachsen exponentiell. Die eigentliche Herausforderung liegt deshalb immer weniger in der Technologie selbst, sondern in unserer Fähigkeit, Neugier, Offenheit und eine angstfreie Lernkultur zu entwickeln. Nicht Limitierungen werden über Erfolg entscheiden, sondern die Fähigkeit, Möglichkeiten zu erkennen und auszuprobieren.“





Raphael Gielgen

Speaker



„Zukunft kann nicht vorhergesagt werden. Zukunft entsteht dort, wo Menschen bereit sind, Signale wahrzunehmen, Muster zu erkennen und neue Wege zu testen. Wer Zukunft gestalten will, muss lernen, mit Unsicherheit umzugehen. Lernen, Reisen, Beobachten und die Bereitschaft zum Perspektivwechsel werden zu entscheidenden Kompetenzen.“



Managing Director | 14. OZ | Berlin

Karl-Heinz Müller

Speaker

Stellvertretende Chefredakteurin | TextilWirtschaft | Frankfurt

Silke Emig

Moderatorin

„Mut, Vision und den festen Glauben daran, dass große Ideen immer dort entstehen, wo Menschen bereit sind, bestehende Regeln zu hinterfragen. Fortschritt beginnt oft genau in dem Moment, in dem jemand den Mut hat, größer zu denken als sein Umfeld.“





Christian Heinrici

Closing Statement

Liebe DACHMARKENFORUM Gäste,

Die gemeinsamen Muster über alle Vorträge hinweg ziehen sich fünf zentrale Botschaften:

Haltung schafft Orientierung.
Begegnungen schaffen Vertrauen.
Neugier eröffnet Möglichkeiten.
Mut macht Veränderung möglich.
Lernen bleibt wichtiger als Wissen.

Technologie verändert Werkzeuge. Menschen verändern Zukunft.
KI kann analysieren, optimieren und automatisieren. Aber sie ersetzt weder Haltung noch Intuition, weder Geschmack noch Verantwortung.
Wie Maks Giordano formulierte: **Maschinen optimieren. Menschen suchen.**

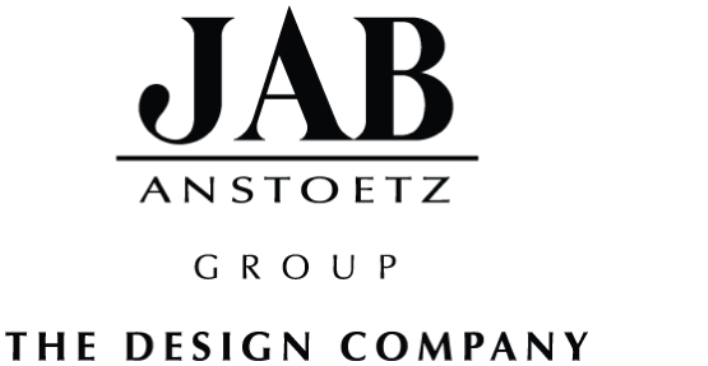
Closing Statement

Die Zukunft wird nicht von denen gestaltet, die alle Antworten kennen.
Sie wird von denen gestaltet, die die richtigen Fragen stellen.
Von Menschen, die neugierig bleiben, die Veränderungen nicht fürchten, sondern erforschen.

Herzliche Grüße
Christian Heinrici



CO-HOSTS



POWERED BY

