

# DACHMARKEN FORUM

SAVE  
THE  
DATE.

**HERFORD  
IS  
CALLING.**

**18. | 19. JUNI 2024**

**LUI HOUSE**

**18. Juni | 19.00 Barbecue**

**19. Juni | 09.00 Tages Event**



**EMOTIONAL  
BRANDING.**



## LUI HOUSE

Im Marta-Quartier, direkt neben dem Marta Museum, erlebt man ein beeindruckendes Gebäude mit einer besonderen Gestaltung: Das LUI HOUSE.

Moderne Büroarchitektur für Herford. Das beeindruckende LUI HOUSE verbindet auf vier Ebenen umfassende Nachhaltigkeit und modernste Technik mit agilem Arbeiten und inspirativen Networking. Ein Ort, der begeistert.

### Zeitgemäß und nachhaltig

Die Architektur des LUI HOUSE setzt außen und innen ein echtes Statement. Angelehnt an die Backsteinkultur der 1920er/30er Jahre, fallen sofort die eigens für das LUI HOUSE gefertigten orange-roten Steine ins Auge. Die hervorstechenden Stahlplattenvordächer sorgen für einen charmanten Industriecharakter. Für das Interieur und Design des großzügig und offen gestalteten Innenraums kommen hochwertige und nachhaltige Materialien zum Einsatz.

Es inspiriert, begeistert und bietet neue Wege in der Arbeitswelt.

Coworking | Meeting Rooms | Conference

LUI HOUSE Luisenstraße 4 32052 Herford



Co-  
Hosts

archwerk . biz  
architecture . interior architecture

Roland  
Berger **B**

BETTY BARCLAY  
GROUP

**IG** Gebr. Heinemann  
Gegründet 1879

MOYSIG  
DESIGN

WCG<sup>®</sup>  
CREATING EMPOWERMENT

09.00 GET TOGETHER

09.30 WELCOME

Maks Giordano | Digitaler Stratege & Innovator | Berlin

**"Me, Myself & AI" - wie die exponentielle Entwicklung in Generativer KI die Markenführung verändern wird.**

Alies Ter Kuile | Co-Founder | Fashion Cloud | Amsterdam

**"Transparency in the fashion wholesale industry: talking & walking" - Vortrag in English -**

Markus Bronold Photography | Photograph | Düsseldorf

**"Wir können nicht zeitgleich verliebt und vernünftig sein." - Die Macht der Wahrhaftigkeit in der Lifestyle-Fotografie -**

11.00 BREAK

Martin Czerba | Digitaler Stratege & Evangelist | Diconium | Stuttgart

**"Belonging - Wir brauchen alle ein Gefühl von Zugehörigkeit,,**

Raphael Gielgen | Trendscout Future of Work Life & Learn | Vitra | Weil am Rhein

**"Place yourself in the year 2029 - What will exist in 2029, but does not exist today?"**

12.45 BREAK

Henning Rieseler | Design Director | STUDIO F·A·PORSCHE | Berlin

**"Porsche Brand Design Universe" - The world beyond automotive.**

Maria Gross | Innenarchitektin & Anja Gillies | Architektin | Konrad Knoblauch GmbH | Markdorf

**"RE-USE - Die neue Lust aufs Alte"**

15.15 BREAK

Gerd Müller Thomkins | Managing Director | Deutsches Mode Institut DMI | Köln

**"Salzgebäck macht durstig" - wertebasierte Wertschöpfung am Anfang der Kette**

Thomas Ebenfeld | Gesellschafter & Co-Founder | concept m research + consulting GmbH | Köln

**"Paradoxen Konsumwelten" - Kulturpsychologische Sehnsüchte und aktuelle Anforderungen an Marken**

17.00 Arne Baganz | Senior Manager Branding, Leadership & Coaching | WCG GmbH & Co. KG | Siegen

**Moderation & Conclusion | "Take Home Value"**



**Anja Gillies**  
Leitung Raumdesign | Architektin  
Konrad Knoblauch GmbH  
Markdorf



**Markus Bronold**  
Photography  
Düsseldorf



**Raphael Gielgen**  
Trendscout Future of Work Life & Learn  
Vitra  
Weil am Rhein



**Alies Ter Kuile**  
Co-Founder  
Fashion Cloud  
Amsterdam



**Maks Giordano**  
Digitaler Strategie & Innovator  
Berlin



**Thomas Ebenfeld**  
Gesellschafter & Co-Founder  
concept m research + consulting GmbH  
Köln



**Martin Cserba**  
Digital Strategist & Evangelist  
Diconium  
Stuttgart



**Gerd Müller-Thomkins**  
Managing Director  
Deutsches Mode Institut DMI  
Köln



**Henning Rieseler**  
Design Director  
STUDIO F.A.PORSCHÉ  
Berlin



**Maria Gross**  
Leitung Raumdesign | Innenarchitektin  
Konrad Knoblauch GmbH  
Markdorf

## ANTWORT | ANMELDUNG

Die Ticketgebühr\* für das Event beträgt 599,-€ \*zzgl.MwSt  
Die Ticketgebühr\* für Young Professionals beträgt 399,-€ \*zzgl.MwSt  
[unter 30 Jahre]

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

[Anmeldeformular](#)

[P.Felten@Dachmarkenforum.com](mailto:P.Felten@Dachmarkenforum.com)  
Tel. +49 172 96 80 194

## KONTAKT

### DACHMARKENFORUM

Becker-Gundahl-Str. 10  
81479 München  
Mobil +49 [0] 172 9676563  
Mail [j.roosen@dachmarkenforum.com](mailto:j.roosen@dachmarkenforum.com)

## Wie Sie uns finden

### Tages-Event-Location

LUI HOUSE  
Luisenstraße 4  
32052 Herford

### Anreise

Auto	Parkmöglichkeit Parkhaus Goebenstr. 2 Distanz 30 m	
Zug	Bahnhof Herford	Distanz 150m
Flug	Paderborn-Lippstadt	Distanz 73km
	Flughafen Hannover	Distanz 95km
	Flughafen Dortmund	Distanz 119km

## HOTEL EMPFEHLUNGEN



Black Suites Design Hotels | Hotel Hansa GmbH  
Brüderstraße 38 - 40 | 32052 Herford | T: +49.5221.5972.0  
E: [info@hotel-hansa-herford.de](mailto:info@hotel-hansa-herford.de) | W: [hotel-hansa-herford.de](http://hotel-hansa-herford.de)



Intercity Hotel Herford  
Luisenstraße 6 | 32052 Herford | T: +49 5221 1728 0  
E: [herford@intercityhotel.com](mailto:herford@intercityhotel.com) |

Abrufkontingent buchbar bis 28.05.2024 unter dem Stichwort  
"DACHMARKENFORUM" | Preis EZ 120,-€ inkl. Frühstück.

POWERED BY



22quadrat

NOEMA MEDIA



ZUMTOBEL

LES DEUX

ClassiCon

MORE & MORE

bu#ertea

// diconium



Fashion Cloud



ZETA  
DISPLAY

Smith&Soul